

Daftar Pustaka

- Arikunto, *Teori dan metode Kuantitatif*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1998.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Durianto, Darmadi, dkk, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Effendi, Onong Uchjana, *Filsafat Ilmu Komunikasi dan Teori*, penerbit Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.
- Faisal, Sanafiah, *Format Penelitian Sosial*, Rineka Cipta, Bandung 2006.
- Faisal, Sanafiah, *Format Penelitian Sosial*, Rajawali Press, Jakarta 2003.
- Ferrinadewi, Erna, *Merek & Psikologi Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*, UMM Press, Malang, 2007
- Hamijoyo, Santoso S, *Pemikiran dan Implementasi Komunikasi Dalam Pengembangan Masyarakat Komunikasi Partisipatoris*, Humaniora, Bandung, 2005.
- James F angels, Martin R. Warshow and Thomas C. Kinner, *Promotional Strategy*,(Boston : Richard D. Irwin Inc),Hal 363, 1991.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan dan Aplikasi di Indonesia*, Cetakan V Grafiti Jakarta, 2007.

Kotler, Philip & Amstrong Gery, *Dasar-dasar Pemasaran*, alih bahasa, Alexander Sindoro, penyunting bahasa, Bambang Sarwiji, Ed 9, Jakarta, PT. Indeks, 2004.

Kriyantono, *Metode penelitian kuantitatif*, penerbit Kencana Prenada Media Group Jakarta, 2007

Lwin, May and Aitchison, Jim, *Clueless Advertising*, Ahli Bahasa Ferdinandus Untoro Adi, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta, 2005.

Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi Yogyakarta, 2004.

Rahmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1991.

Singarimbun, Masri, Effendi, Sofian, *Metode Penelitian Survei*, Editor, LP3ES, Jakarta, 1989.

Simamora, Bilson, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.

Soemanegara, *Strategic Marketing Communication Konsep Strategi dan Terapan*, Alfabet, Bandung, 2006.

Sulaksana Uyung, *Integrated Markering Communications*, cetakan 111, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2003.

Sutisna, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, PT. Gramedia Rosdakarya, Bandung, 2003.

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka book Publisher

Pinus, Yogyakarta, 2007

Sumber Lain :

WWW.OTOGENIK.COM

www.WeLoveHonda.com